

**PROYECTO**

**2014**

**“Competitividad exportadora de las empresas productoras de café del Perú”**

**Doris Concesa, Torres Sánchez & Celso, Concha del Castillo &  
Ángel Jabier, Aguilar Ayala & Keneddy Denis, Carranza Campos**

**Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas**

**Universidad Nacional Federico Villarreal**

“Competitividad exportadora de las empresas productoras de café del Perú”

Fecha de Inicio: Enero 2014

Fecha de Término: Diciembre 2014

6.-Gestión e innovación empresarial y desarrollo industrial y tecnológico

6.4.-Innovación y/o desarrollo de productos y servicios

## **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **Antecedentes**

La industria del café genera cada año más de 120 millones de empleos a nivel mundial y ventas anuales mayores a los 90 mil millones de dólares (más de 65 mil millones de euros) a nivel mundial. La producción mundial del grano durante el año cafetalero anterior (2008-2009) alcanzó los 128,8 millones de sacos de 60 kilos, lo cual representó un incremento del 18,9 por ciento en comparación con la producción del año anterior (2007-2008), que se situó en los 118,3 millones de sacos. En el comercio mundial, el café es el segundo producto natural de exportación más vendido después del petróleo (Organización Internacional del café – OIC). Colombia es líder en la producción mundial de café verde, seguido por Brasil y luego Vietnam. El Perú es el octavo exportador a nivel mundial, siendo la producción y exportación del Perú, uno de las que más ha crecido en los últimos años a nivel mundial. Sin embargo el Perú posee una variedad climática única por lo que las variedades de café cultivados en sus microclimas permite la creación de café Gourmet de gran sabor y textura por lo que el desarrollo económico depende más de la calidad que de la cantidad de la producción (Instituto

Nacional de Investigación y Extensión Agraria - División de Estadística de las Naciones Unidas 2009).

Uno de los problemas más graves que enfrentan los pequeños productores de café, son los bajos rendimientos por hectárea, y deterioro de la calidad del producto. Los bajos rendimientos por hectárea de café, aunado a la limitada e inadecuada asistencia técnica y la dificultad para acceder a líneas de financiamiento, trae consigo graves problemas económicos, sociales y ambientales. En lo económico existe disminución de los ingresos del productor cafetalero, el caficultor no puede ahorrar, no puede invertir: para tecnificar sus prácticas de cultivo, mejorar su infraestructura de beneficio, mejorar su vivienda, instalar módulos de saneamiento ambiental. En lo social hay deterioro en los niveles de vida del pequeño productor, mucho más vulnerable a los factores climáticos, geográficos y culturales, muchos productores dejan de enviar a sus hijos a la escuela, los jóvenes no encuentran atractiva la agricultura y migran a las ciudades, se incrementa el desempleo, provoca la desintegración de la familia. (Zapata Ramos, Reñes El Comercio).

### **Problema**

¿Qué efectos tendrá impulsar la Competitividad exportadora de las empresas productoras de café del Perú?

## Justificación e Importancia

Uno de los problemas más graves que enfrentan los pequeños productores de café, son los bajos rendimientos por hectárea, y deterioro de la calidad del producto.

**Cuadro N° 8: Rendimiento por Hectárea (Kg/ha) Principales Productores del País 1999-2010**

Región	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Junín	648	656	678	779	799	788	736	800	754	696	693	760
Cajamarca	694	769	751	723	747	787	860	922	885	906	920	946
San Martín	910	929	905	947	952	935	945	934	941	930	939	942
Amazonas	648	656	678	779	799	788	736	800	754	696	716	784
Cusco	483	540	627	716	543	740	467	817	392	623	349	414
Resto del País*	569	591	558	735	708	722	746	800	715	689	781	731
<b>Promedio Nacional*</b>	<b>659</b>	<b>690</b>	<b>700</b>	<b>780</b>	<b>758</b>	<b>793</b>	<b>748</b>	<b>846</b>	<b>740</b>	<b>757</b>	<b>733</b>	<b>763</b>

Fuente: MINAG-OEEE

Elaboración MINAG - DIA

Los bajos rendimientos por hectárea de café, aunado a la limitada e inadecuada asistencia técnica y la dificultad para acceder a líneas de financiamiento, traen consigo graves problemas económicos, sociales y ambientales. En el aspecto económico la disminución de los ingresos del productor cafetalero se caracteriza de la siguiente manera:

- El caficultor no puede ahorrar,
- No puede invertir:
  - ✓ Para tecnificar sus prácticas de cultivo,
  - ✓ Mejorar su infraestructura de beneficio,
  - ✓ Mejorar su vivienda,
  - ✓ Instalar módulos de saneamiento ambiental

En el aspecto social:

- Deterioro en los niveles de vida del pequeño productor,
- Mucho más vulnerable a los factores climáticos, geográficos y culturales.
- Muchos productores dejan de enviar a sus hijos a la escuela,
- Los jóvenes no encuentran atractiva la agricultura y migran a las ciudades.
- Se incrementa el desempleo,
- Provoca la desintegración de la familia.

En el aspecto medioambiental:

- Degradación permanente de los suelos.
- Baja producción de biomasa y disminución de cobertura del suelo,
- Erosión de la superficie del suelo.
- Reducción de la cantidad de insumos orgánicos.
- El productor hace muy poco o nada, por invertir en saneamiento ambiental, provocando la destrucción de la biodiversidad.
- El agricultor emigra a la selva propiciando la tala de los bosques y la secuela de actividades de degradación ambiental

Se ha comprobado que la principal causa de la falta de productividad y la sostenibilidad de la caficultura peruana es el agotamiento de los suelos.

### **Objetivo General**

Establecer la Competitividad exportadora de las empresas productoras de café del Perú

## **Objetivos Específicos**

- 1.-Transferir conocimiento y habilidades a las empresas productoras de café
- 2.- Impulsar el desarrollo, formación y capacitación de excelencia.
- 3.- Incrementar el interés por las actividades de investigación.

## **Método**

### **Participantes**

Ámbito temporal y espacial: Se desarrollara en el año 2014, en las principales ciudades de los departamentos del Perú.

Universo: Serán aproximadamente 500 productores de café en el Perú.

Unidades de análisis: Comprenderá a aquellos productores de café que destinan su producción al consumo nacional y a la exportación.

Muestreo: El muestreo que se llevará a cabo será aleatorio y comprenderá a 50 agricultores y/o exportadores.

Las variables que la definen serán: productividad, desarrollo productivo, empresas productoras de café

### **Materiales**

La recolección de datos se hará mediante información actualizada en revistas especializadas y libros especializados publicados y divulgados en Internet.

Así como también se elaborará un cuestionario. Para lograr la información se capacitará a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas, en especial los estudiantes de la Escuela de ingeniería agroindustrial quienes se harán cargo de formularla y aplicarla como encuestas. La encuesta tendrá preguntas abiertas y cerradas.

## Procedimientos

La recolección de datos nos permitirá elaborar cuadros estadísticos, gráficas y, a la vez, realizar el respectivo análisis cuantitativo y cualitativo. Así como también el análisis de los resultados de las encuestas.

## Cronograma

ACTIVIDADES 2006	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Búsqueda de Bibliografía	X	X	X									
Selección de la muestra		X	X									
Recolección de datos				X	X	X						
Entrega de informe semestral						X						
Procesamiento de datos						X	X	X				
Análisis de resultados								X	X			
Elaboración de informe final										X	X	
Entrega de informe final											X	X

## Presupuesto

RECURSO REQUERIDO	OBJETO DE GASTO	COSTO
Materiales de escritorio	Trabajo de gabinete	S/. 600.00
Materiales de procesamiento de datos	Computo	600.00
Materiales de impresión	Borradores de trabajo	600.00
Impresión	Trabajo de campo	600.00
Movilidad y viáticos	Trabajo de campo	600.00
Adquisición de libros	Trabajo de gabinete	1000.00
Otros	Trabajo de campo	600.00
	TOTAL	\$ 6600.00

## Referencias Bibliográficas

- Dirección General de Competitividad Agraria (2010) Ministerio de Agricultura Dirección de Información Agraria Perú
- INIA Investigación Agraria Perú
- Ministerio de Agricultura Dirección general de Competitividad Agraria. Perú
- Zapata, R. (2010) La producción sostenible del café. Perú
- Promoción de clústeres en América Latina: la experiencia del CLACDS-INCAE Mayo, 2002 Arturo Condo Guillermo Monge.
- Clusters y políticas de articulación productiva en América Latina (2010) Carlo Ferraro. Naciones Unidas CEPAL. Santiago de Chile.
- Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización (2002) Edgar Moncayo Jiménez Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social - ILPES Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional Serie gestión pública Santiago de Chile.